

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол
Ученого совета № 1
от 30.08.2017



УТВЕРЖДАЮ
Ректор
Я.П. Силин

(подпись)


**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
38.04.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО


Направленность (профиль)
**ТОВАРНЫЙ КОНСАЛТИНГ И ЭКСПЕРТИЗА ВО ВНУТРЕННЕЙ И
ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ**

Программа академической магистратуры 2017 г. приема


Рекомендована Ученого совета института
Торговли, пищевых технологий и сервиса

Председатель 
(подпись)
Соловьева В.П.
(Фамилия И.О.)
29.08.2017
(дата)

Рекомендована Советом по УМВ и КО

Председатель 
(подпись)
Рогожин С.А.
(Фамилия И.О.)
30.08.2017
(дата)

Одобрена на заседании кафедры
Товароведения и экспертизы

Зав. кафедрой 
(подпись)
Зуева О.Н.
(Фамилия И.О.)
28.08.2017
(дата)

Екатеринбург
2017

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
1.1 Цель основной профессиональной образовательной программы	3
1.2 Срок получения образования по программе магистратуры	4
1.3 Объем программы магистратуры	5
Раздел 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	6
2.1 Область профессиональной деятельности выпускника.....	6
2.2 Виды и задачи профессиональной деятельности выпускника.....	7
2.3 Планируемые результаты освоения ОПОП.....	9
2.4 Сведения о кадровом обеспечении, необходимом для реализации основной профессиональной образовательной программы	12
Раздел 3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН И КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК	14
Раздел 4. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ).....	166
4.1 Рабочие программы дисциплин.....	166
4.2 Аннотации к рабочим программам дисциплин	177
Раздел 5. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК И НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ	355
5.1 Программа учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков.....	35
5.2 Программа производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	356
5.3 Программа производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (технологической)	367
5.4 Программа преддипломной практики	388
5.5 Программа научно-исследовательской работы	38
Раздел 6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.....	399
6.1 Фонды оценочных средств для текущей, промежуточной аттестации	399
6.2 Оценочные материалы для государственной итоговой аттестации	399
Раздел 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ	40
7.1 Методические рекомендации по выполнению курсовых работ	40
7.2 Методические рекомендации по выполнению контрольных работ для студентов заочной формы.....	40
Раздел 8. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	41

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Основная профессиональная образовательная программа академической магистратуры (далее - ОПОП) высшего образования (уровень магистратуры) по направлению подготовки **38.04.06 «Торговое дело», программа «Товарный консалтинг и экспертиза во внутренней и внешней торговле»** представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную Федеральным Государственным образовательным учреждением высшего образования «Уральский государственный экономический университет» (далее ФГБОУ ВО УрГЭУ, университет). ОПОП разработана с учетом потребностей регионального рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее - ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 30 марта 2015 г. N 323 и законодательства Российской Федерации в сфере образования.

Данная ОПОП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, средства и процедуры оценки качества подготовки выпускников и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующих образовательных технологий.

Образовательная деятельность по данной образовательной программе осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

1.1 ЦЕЛЬ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Целью основной профессиональной образовательной программы является подготовка специалистов высокого уровня в области товарного

консалтинга и экспертизы во внутренней и внешней торговле для экспертно-аналитических и консалтинговых организаций, торговых предприятий, таможенных органов и органов государственной и муниципальной власти в различных сферах, обладающих необходимыми компетенциями, сильными аналитическими основами и лидерскими качествами, опытом выполнения проектов и навыками командной работы, позволяющими эффективно участвовать в решении задач, определенных концепцией развития государства и повышения конкурентоспособности компаний в инновационной экономике XXI века.

Основными задачами программы являются: формирование и развитие личностных качеств, а также развитие общекультурных и профессиональных компетенций в торгово-технологической, организационно-управленческой, научно-исследовательской и экспертной деятельности.

1.2 СРОК ПОЛУЧЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ПРОГРАММЕ МАГИСТРАТУРЫ

Срок получения образования по программе магистратуры: по очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 2 года; при обучении по индивидуальному учебному плану вне зависимости от формы обучения составляет не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения, а при обучении по индивидуальному учебному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их желанию не более чем на полгода по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения.

1.3 ОБЪЕМ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Объем программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц, вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры с использованием сетевой формы, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

Объем программы магистратуры в очной форме обучения, реализуемой за один учебный год составляет 60 з.ед. без учета факультативных дисциплин.

Объем программы магистратуры за один учебный по индивидуальному плану вне зависимости от формы обучения составляет не более 75 з.ед.

РАЗДЕЛ 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1 ОБЛАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

Подготовка выпускника по направлению 38.04.06 «Торговое дело», программа **«Товарный консалтинг и экспертиза во внутренней и внешней торговле»** направлена на осуществление профессиональной деятельности в качестве руководителей в органах государственного и муниципального управления, на предприятиях и организациях по защите прав потребителей, таможенных органах, предприятиях торговли, оптово-закупочных предприятиях, научно-исследовательских лабораториях, организациях, осуществляющих товарную экспертизу и контроль за качеством продукции.

Область профессиональной деятельности магистрантов включает организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта и осуществляется в следующих основных видах профессиональной деятельности: торгово-технологическая, организационно-управленческая, научно-исследовательская, экспертная.

Выпускники, освоившие магистерскую программу **«Товарный консалтинг и экспертиза во внутренней и внешней торговле»** по направлению 38.04.06 «Торговое дело» могут продолжить обучение в аспирантуре по направлению подготовки Промышленная экология и биотехнологии (код подготовки 19.06.01), научной специальности «Технология и товароведение пищевых продуктов и функционального и специализированного назначения и общественного питания» (диссертационный совет Д 212.287.02 (технические науки)) и по направлению подготовки Экономика (код 38.06.01), научной специальности «Экономика и управление народным хозяйством (логистика)» (Диссертационный совет Д 212.287.01 (экономические науки)).

Заявленная область профессиональной деятельности выпускника определена в соответствии с видами и задачами деятельности действующего Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» (уровень магистратуры) и п. 2.2 настоящей основной профессиональной образовательной программы.

Заявленная область профессиональной деятельности выпускника обеспечивается набором компетенций основных и дополнительных, введенных решением кафедры и потенциальных работодателей и прописанными в п. 2.3 настоящей основной профессиональной образовательной программы.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу, являются товары потребительского и производственно-технического назначения; услуги по торговому обслуживанию покупателей; коммерческие, товароведные, логистические, торгово-технологические и маркетинговые процессы; выявляемые и формируемые потребности; средства рекламы; методы и средства испытания и контроля качества товаров; научно-исследовательские процессы, образовательные средства и методы.

2.2 ВИДЫ И ЗАДАЧИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

Выпускник ОПОП должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

а) торгово-технологическая деятельность:

ТТД-1 - выбор инноваций в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной), анализ и оценка их экономической эффективности;

ТТД-2 - выявление и оценка рисков и их последствий в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

ТТД-3 - выбор инновационных систем закупки и продажи товаров, торгового обслуживания покупателей;

ТТД-4 - разработка и оценка эффективности инновационных торгово-технологических, или маркетинговых, или логистических, или рекламных технологий;

б) организационно-управленческая деятельность:

ОУД-1 - стратегический анализ проблем организации (предприятия) и выбор оптимальных вариантов их решения;

ОУД-2 - организация и управление бизнес-планированием; анализ и оценка эффективности инновационных бизнес-проектов организации (предприятия);

ОУД-3 - разработка тактики и стратегии организации (предприятия), прогнозирование и оценка их оптимальности;

ОУД-4 - организация и управление бизнесом на рынке товаров и услуг, анализ и оценка бизнес-среды организации (предприятия);

ОУД-5 - планирование и принятие решений в области коммерции, или маркетинга, или логистики, или рекламы, или товароведения; оценка их эффективности;

ОУД-6 - разработка и управление товарной политикой организации (предприятия);

ОУД-7 - анализ, оценка и прогнозирование результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

ОУД-8 - планирование рекламной деятельности, создание и управление брендами;

ОУД-9 - управление и оптимизация внутренней и внешней логистики торгового предприятия;

в) научно-исследовательская деятельность:

НИД-1 - проведение научных исследований в определенной профессиональной деятельности;

НИД-2 - анализ и оценка результатов научных исследований;

НИД-3 - исследование, прогнозирование тенденций и оценка изменений конъюнктуры рынков;

НИД-4 - исследование, моделирование и оценка бизнес-технологий;

НИД-5 - прогнозирование потребностей и оценка степени их удовлетворенности;

НИД-6 - анализ состояния и динамики показателей качества товаров и услуг с использованием современных методов и средств исследований;

НИД-7 - изучение прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности (маркетинговой, или коммерческой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или экспертной);

НИД-8 - поиск, анализ, систематизация и обобщение научной информации;

г) экспертная деятельность:

ЭД-1 -определение объектов экспертизы и оснований для ее проведения;

ЭД-2 - выбор и рациональное использование средств и методов экспертизы;

ЭД-3 - организация и проведение товароведных экспертиз.

2.3 ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Результаты освоения ОПОП определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, его способностью применять знания, умения,

опыт и личностные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ОПОП выпускник должен обладать следующими компетенциями, определенными ФГОС ВО направления подготовки 38.04.06 «Торговое дело», а также профессиональными дополнительными компетенциями в соответствии с программой «Товарный консалтинг и экспертиза во внутренней и внешней торговле» (табл.1).

Протокол согласования дополнительных профессиональных компетенций с работодателями (объединениями работодателей) утвержден.

Взаимосвязь формируемых компетенций, профессиональных задач, учебных дисциплин и практик представлена в матрице компетенций.

Этапы формирования компетенций представлены в картах формирования компетенций.

Таблица 1 - Компетенции выпускника основной профессиональной образовательной программы

Компетенции	Код
Общекультурные (ОК) компетенции, определенные ФГОС ВО	
способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	ОК-1
готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	ОК-2
готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	ОК-3
способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень	ОК-4
способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности	ОК-5
способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в инновационных областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять свое научное мировоззрение	ОК-6
способностью адаптироваться к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей	ОК-7
способностью критически резюмировать информацию, проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска	ОК-8
готовностью к самостоятельной работе с использованием знаний, умений и навыков, полученных на предшествующих уровнях образования; способность	ОК-9

быть мобильным на рынке труда и подготовленным к продолжению образования в сфере дополнительного и послевузовского образования	
Общепрофессиональные (ОПК) компетенции, определенные ФГОС ВО	
готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-1
готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОПК-2
способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	ОПК-3
готовностью выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	ОПК-4
Профессиональные (ПК) компетенции, определенные ФГОС ВО	
<i>торгово-технологическая деятельность:</i>	
способностью выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров	ПК-1
готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной)	ПК-2
<i>организационно-управленческая деятельность:</i>	
способностью анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия	ПК-3
готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	ПК-4
способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)	ПК-5
<i>научно-исследовательская деятельность:</i>	
способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов	ПК-6
способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы	ПК-7
способностью самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательских работ	ПК-8
<i>экспертная деятельность:</i>	
способностью определять объекты и основания проведения экспертизы и обосновывать ее необходимость, готовность выбирать и рационально использовать средства и методы экспертизы в области профессиональной деятельности, организовывать и проводить ее	ПК-11
Профессиональные дополнительные компетенции	

2.4 СВЕДЕНИЯ О КАДРОВОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ, НЕОБХОДИМОМ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Реализация программы магистратуры обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на условиях договоров гражданско-правового характера.

Доля штатных преподавателей составляет не менее 60 % от общего количества преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данному направлению.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень (в том числе степень, присваиваемую за рубежом, в случае, если ученая степень получена в организации, включенной в Перечень иностранных образовательных организаций и научных организаций, которые выдают документы иностранных государств об ученых степенях и ученых званиях, признаваемые на территории Российской Федерации, или в случае, если документы о присвоении ученой степени прошли установленную законодательством Российской Федерации процедуру признания) и (или) ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе магистратуры, составляет не менее 80 %.

Доля преподавателей, имеющих высшее образование и/или ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе магистратуры, составляет 70 %.

Доля преподавателей числа действующих руководителей и работников профильных организаций (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе магистратуры, составляет не менее 5 %.

РАЗДЕЛ 3. УЧЕБНЫЙ ПЛАН И КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Образовательная деятельность по образовательной программе проводится:

- в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками университета и (или) лицами, привлекаемыми университетом к реализации образовательной программы на иных условиях;

- в форме самостоятельной работы обучающихся;

- в иных формах.

Учебный план содержит перечень дисциплин, практик, аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности с указанием их объема в з. ед., последовательности и распределения по периодам обучения, объем контактной и самостоятельной работы обучающихся в академических часах.

Объем часов контактной работы включает в себя:

1) часы из учебного плана, отводимые на:

- лекции;

- практические (семинарские) занятия;

- лабораторные работы;

2) часы, определяемые нормами времени для расчета объема учебной нагрузки профессорско- преподавательского состава и отводимые на:

- индивидуальные и (или) групповые консультации, включая консультации перед промежуточной аттестацией в форме экзамена, интернет-консультации;

- аттестационные испытания промежуточной аттестации (экзамен, зачет, зачет с оценкой, курсовая работа (проект));

- консультации при подготовке выпускной квалификационной работы;

- текущую и промежуточную аттестации практики.

Для каждой дисциплины и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

В календарном учебном графике указаны периоды осуществления видов учебной деятельности и периоды каникул.

РАЗДЕЛ 4. РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)

4.1 ПРОГРАММЫ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Рабочие программы дисциплин (*модулей*) содержат:

- цели освоения дисциплины;
- перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- место дисциплины в структуре образовательного процесса;
- объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;
- содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий;
- перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю);
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю);
- перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля);
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля);
- перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при

необходимости);

– описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается проведением интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализа ситуаций и имитационных моделей, иных активных форм обучения.

4.2 АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

Аннотации к рабочим программам дисциплин ОПОП по направлению 38.04.06 «Торговое дело», программа «Товарный консалтинг и экспертиза во внутренней и внешней торговле» представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Аннотации к рабочим программам дисциплин ОПОП направления 38.04.06 «Торговое дело», программа «**Товарный консалтинг и экспертиза во внутренней и внешней торговле**»

Торговое дело
Цели курса - развитие у магистрантов личностных качеств и формирование общекультурных и профессиональных (организационно-управленческих, аналитических, научно-исследовательских) компетенций в области торгового дела, освоение теоретических знаний в области методологии и организации торгового дела, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности.
Задачи курса: <ul style="list-style-type: none">- освоение основ торгового дела применительно к сфере товарного обращения;- изучение методов организации и развития торгового дела в России и за рубежом;- овладение методологией торгового дела на рынке товаров;- овладение методами управления коммерческими процессами торговых предприятий;- изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования и контроля торгового дела.
Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций: ОПК - 4 – готовностью выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) ПК - 3 способностью анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по

формированию и использованию ресурсов предприятия
ПК - 5 - способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)

Профессиональный иностранный язык

Цели курса - формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов, а также ее реализация в различных видах речевой деятельности, как в устной, так и письменной форме.

Задачи курса:

- изучение лексики, фонетики и грамматики изучаемого языка;
- изучение различных типов чтения страноведческой, общеэкономической и специальной литературы;
- изучение правила и нормы использования иностранного языка в различных типовых ситуациях общения.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

ОК - 3 - готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

ОПК - 1 - готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности

Технологии предоставления результатов научных исследований

Целью освоения дисциплины **Технологии представления результатов научных исследований** является формирование комплексного представления о процессе научного познания и особенностях научно-исследовательской работы, формирование у студентов готовности представлять результаты научных исследований в докладе и в научных публикациях.

Задачи курса:

- 1) изучение применения информационных технологий для повышения качества управленческих решений;
- 2) анализ роли человеческого фактора в информационных процессах;
- 3) анализ методов и компьютерных технологий сбора, обработки и представления данных, полученных в результате научных исследований.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

ОК - 6 способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в инновационных областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять свое научное мировоззрение

ПК – 6 - способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов

ПК – 8 - способностью самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательских работ

Идентификационная экспертиза однородных групп продовольственных товаров

Целью курса - является развитие у студентов личностных качеств и формирование профессиональных компетенций в области экспертной, информационно-аналитической, консалтинговой и научно-исследовательской деятельности; определение объектов

идентификационной экспертизы и оснований для ее проведения; выбор и рациональное использование средств и методов идентификационной экспертизы; организация и проведение идентификационных и товарных экспертиз однородных групп продовольственных товаров в международной практике

Задачи дисциплины:

- изучение видов идентификации продовольственных товаров;
- изучение нормативно-правовой базы идентификации товаров в отечественной и зарубежной практике;
- установление идентифицирующих признаков продовольственных товаров;
- ознакомление с современными технологиями идентификации товаров в отечественной и зарубежной практике.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

ПК - 2 - готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной);

ПК - 4 - готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной);

ПК - 7 - способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы.

**Идентификационная экспертиза однородных групп
непродовольственных товаров**

Целью курса - является развитие у студентов личностных качеств и формирование профессиональных компетенций в области экспертной, информационно-аналитической, консалтинговой и научно-исследовательской деятельности; определение объектов идентификационной экспертизы и оснований для ее проведения; выбор и рациональное использование средств и методов идентификационной экспертизы; организация и проведение идентификационных и товарных экспертиз однородных групп непродовольственных товаров в международной практике

Задачи дисциплины:

- изучение видов идентификации непродовольственных товаров;
- изучение нормативно-правовой базы идентификации товаров в отечественной и зарубежной практике;
- установление идентифицирующих признаков непродовольственных товаров;
- ознакомление с современными технологиями идентификации товаров в отечественной и зарубежной практике.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

ПК - 2 - готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной)

ПК - 4 - готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной)

ПК - 7 - способностью к исследованию прогрессивных направлений развития

профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы

Логистика и управление цепями поставок

Целью изучения дисциплины является формирование системы научных и профессиональных знаний об управлении цепями поставок; понимания логики стратегического планирования и проектирования цепей поставок.

Задачи курса:

- изучение сущности и эволюции концепции логистики и управления цепями поставок;
- изучение научно-методологической базы логистики;
- основы проектирования логистических систем и цепей поставок;
- перспективные направления развития инновационных технологий в цепи поставок;
- сущность управления цепями поставок, структуру и виды цепей поставок, бизнес-процессы интеграции и регулирования деятельности цепей поставок, основные бизнес-процессы цепей поставок.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

ПК – 2 - готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной)

ПК – 7 - способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области логистики

Таможенное регулирование и таможенное дело

Цель курса: освоение учебной дисциплины (модуля), формирование компетенций, связанных с получением магистрантами знаний о теоретических основах функционирования системы таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности (ВЭД) и практического ознакомления с основными направлениями таможенной политики России в рамках Евразийского экономического союза.

Задачи курса:

- 1) ознакомление с правовыми основами таможенно-тарифного регулирования ВЭД и направлениями таможенной политики России;
- 2) изучение таможенных процедур и отработка алгоритма выбора оптимальной таможенной процедуры в конкретных ситуациях;
- 3) закрепление практических навыков документального обеспечения перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу России;
- 4) изучение товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности и правил её интерпретации;
- 5) анализ видов таможенных тарифов и пошлин, нетарифных инструментов, оценка их зависимости от торговой политики государства и роли в регулировании внешнеторговых потоков;
- 6) изучение порядка определения таможенной стоимости товаров и освоение на практических занятиях существующих методов её расчета;
- 7) рассмотрение видов таможенных платежей, порядка их расчета, уплаты и взыскания

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

ПК - 11 способностью определять объекты и основания проведения экспертизы и обосновывать ее необходимость, готовность выбирать и рационально использовать средства и методы экспертизы в области профессиональной деятельности, организовывать и проводить ее;

ПК – 13 – способностью квалифицированно применять нормативные правовые акты в конкретных сферах деятельности, реализовывать положения таможенного регулирования и

таможенного дела в профессиональной деятельности.

Организация экспертизы медицинских и фармацевтических товаров

Целью курса является формирование у магистрантов товароведческого мышления и выработка умений и навыков по товароведческому анализу и маркетинговым исследованиям медицинских и фармацевтических товаров, определению влияния условий хранения, вида упаковки на качество медицинских и фармацевтических товаров, навыков и умений делать объективные выводы о возможности использования изделий в медицинской и фармацевтической практике.

Задачи курса:

- изучение и освоение терминологического аппарата в области товароведения и экспертизы медицинских и фармацевтических товаров;
- изучение систем классификации, идентификационных и классификационных признаков и свойств товарного ассортимента медицинских и фармацевтических товаров;
- принципов формирования и сохранения товарного качества и безопасности медицинских и фармацевтических товаров;
- изучение методов испытаний и контроля медицинских и фармацевтических товаров;
- организацию проведения экспертизы медицинских и фармацевтических товаров;

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

ПК – 2 - готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной)

ПК – 7 - способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или товароведения, или экспертизы

ПК – 11 - способностью определять объекты и основания проведения экспертизы и обосновывать ее необходимость, готовность выбирать и рационально использовать средства и методы экспертизы в области профессиональной деятельности, организовывать и проводить ее

Техническое регулирование и подтверждение соответствия в рамках Евразийского экономического союза и ВТО

Целью курса - является формирование у магистрантов компетенций, направленных на получение представлений о целях и задачах технического регулирования, подтверждения соответствия, стандартизации, систематизации, классификации и кодирования товаров в условиях Евразийского экономического союза и ВТО.

Задачи курса:

- изучение и освоение терминологического аппарата в области технического регулирования и подтверждения соответствия;
- изучение систем технического регулирования и подтверждения в рамках ЕАЭС и ВТО;
- изучение правовой базы технического регулирования;
- изучение видов и форм оценки и подтверждения соответствия;
- изучение видов и форм оценки и подтверждения соответствия в рамках Таможенного Союза и ВТО;
- изучение международных организаций по стандартизации и менеджменту качества

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

ПК- 4 - готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной);

ПК - 7 - способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы.

Стратегический маркетинг

Цели курса - развитие у магистрантов личностных качеств и формирование общекультурных и профессиональных (организационно-управленческих, аналитических, научно-исследовательских) компетенций; исследование инструментов стратегического маркетинга, разработка маркетинговой стратегии, адаптированной к ресурсным возможностям организации.

Задачи курса:

- сформировать понимание вызовов, с которыми сталкивается компания в условиях глобализации рынков;
- выявить особенности конкуренции на глобальных рынках;
- раскрыть сущность и этапы осуществления стратегического маркетинга в организации;
- сформировать навыки разработки и реализации маркетинговых стратегий компании в условиях неопределенности и высоких темпов изменений во внешней среде.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

ОК - 5 способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей

ОПК - 4 готовностью выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)

ПК - 3 способностью анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия

ПК - 5- способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

Менеджмент качества товаров

Цель курса – формирование у слушателей системных теоретических знаний и приобретение ими практических навыков и умений в области менеджмента качества товаров, как современной концепции управления предприятием а также умений и навыков в области управления качеством продукции, услуг, работ, деятельности отечественных и зарубежных предприятий и организаций и необходимых для эффективной деятельности и развития профессионального взгляда на выбор методов управления основополагающими характеристиками товара (продукции) на протяжении его жизненного цикла.

Задачи:

- изучение основных понятий и положения в области менеджмента качества товаров;
- анализ состояния и динамики показателей качества товаров и услуг с использованием современных методов и средств исследований;
- определение объектов экспертизы и оснований для ее проведения;
- выбор и рациональное использование средств и методов экспертизы;
- организация и проведение товароведных экспертиз;
- исследования и анализ конъюнктуры рынков в области качества и безопасности товаров;
- исследования и анализ результатов товароведной, логистической деятельности в области качества товаров;
- методологические основы менеджмента качества товаров;

- зарубежный и отечественный опыт в области менеджмента качества товаров.
Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций: ОК - 4 - способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень ПК - 5 - способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)
Современные методы идентификации и экспертизы товаров
Целью курса является формирование компетенций, направленных на усвоение теоретических знаний в области идентификации и экспертизы товаров, а также практических навыков распознавания их фальсификации, подготовка студента (магистранта) к изучению других дисциплин профессионального цикла; создание базы для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.
Задачи дисциплины: - изучение видов идентификации и экспертизы непродовольственных и продовольственных товаров; - изучение нормативно-правовой базы идентификации и экспертизы товаров в отечественной и зарубежной практике; - ознакомление с современными технологиями и методами идентификации и экспертизы товаров в отечественной и зарубежной практике.
Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций: ПК - 2 - готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной) ПК – 4 - готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) ПК – 7 - способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы
Товарный консалтинг и ассортиментная политика
Целью дисциплины является приобретение системных знаний и практических навыков в области консалтинга в целом и товарного консалтинга как подсистемы консалтинга и в области ассортиментной политики, овладение принципами и методами оптимизации ассортиментной политики предприятия.
Задачи дисциплины: - развитие концептуального понимания сущности и проблем товарного менеджмента и товарного консалтинга, с которыми сталкивается бизнес в конкурентной среде; - содействие лучшему пониманию связей и различий между товарным, управленческим и другими видами консалтинга; - формирование у студентов системного подхода, знаний консалтинговой и управленческой деятельности во взаимосвязи с другими видами организационной деятельности – маркетинговой, проектной, производственно– коммерческой, финансовой, сбытовой и другими;

- развитие основных навыков, необходимых для эффективного консалтинга: тщательного анализа управления товарами, включая стремление к достижению поставленных целей; эффективного использования ресурсов и способности убеждать людей;
- расширение возможностей студентов к научному обоснованию и принятию эффективных решений, в том числе инновационных в консалтинговом процессе; расширение представлений студентов о творческих и новаторских подходах к анализу и оценке потенциала клиентского бизнеса;
- формирование способности студентов работать в команде, объединяющей специалистов различных специальностей в организации, а также потребителей и поставщиков;
- определение потребительских свойств, количественного, качественного состава и технических характеристик товаров, позволяющих однозначно идентифицировать классификационную принадлежность товаров в соответствии с нормативными документами

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

ОК – 2 - готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

ПК – 3 - способность анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия

Таможенные операции, процедуры, платежи и таможенный контроль

Целью дисциплины является формирование компетенций, связанных с получением магистрантами знаний о теоретических основах функционирования системы таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности (ВЭД) и практического ознакомления с основными направлениями таможенной политики России и Евразийского экономического союза (далее - ЕАЭС).

Задачами дисциплины являются:

- изучение основных положений перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу;
- нормативно-правовую базу, регламентирующую вопросы перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу;
- таможенные операции, предшествующие подаче таможенной декларации;
- таможенное декларирование товаров;
- понятие и содержание таможенной процедуры. Виды таможенных процедур, критерии классификации таможенных процедур;
- таможенные платежи и их виды;
- таможенные пошлины, их виды;
- понятие, цели и принципы таможенного контроля;
- методы и виды таможенного контроля;
- контроль таможенной стоимости товаров. Система управления рисками.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

ПК -11 - способностью определять объекты и основания проведения экспертизы и обосновывать ее необходимость, готовность выбирать и рационально использовать средства и методы экспертизы в области профессиональной деятельности, организовывать и проводить ее/

ПК - 13 - способностью квалифицированно применять нормативные правовые акты в конкретных сферах деятельности, реализовывать положения таможенного регулирования и таможенного дела в профессиональной деятельности

Экспертиза продуктов функционального назначения

<p>Целью дисциплины является развитие у студентов личностных качеств и формирование профессиональных компетенций в области проведения экспертной, информационно – аналитической, консалтинговой и научно – исследовательской деятельности; определения объектов для проведения экспертизы качества продуктов функциональной направленности, а так же продуктов для детского питания и оснований для ее проведения.</p>
<p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение классификации продуктов функционального назначения, включая продукты для детского питания; - изучение нормативно – правовой базы для проведения экспертизы товаров функционального назначения в отечественной и зарубежной практике; - установление идентифицирующих признаков продовольственных товаров функциональной направленности.
<p>Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:</p> <p>ПК - 11 способностью определять объекты и основания проведения экспертизы и обосновывать ее необходимость, готовность выбирать и рационально использовать средства и методы экспертизы в области профессиональной деятельности, организовать и проводить ее</p> <p>ПК – 13 способностью квалифицированно применять нормативные правовые акты в конкретных сферах деятельности, реализовывать положения таможенного регулирования и таможенного дела в профессиональной деятельности</p>
<p>Классификация продуктов животного и растительного происхождения во внешней торговле</p>
<p>Целью курса является освоения правил классификации их интерпретации для продовольственных товаров животного и растительного происхождения в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС. Курс содержит информацию по классификации и кодированию живых животных, продуктов животного и растительного происхождения, готовых пищевых продуктов, масложировых товаров, ввозимых на единое таможенное пространство ЕАЭС.</p> <p>Создание базы для формирования специалиста, способного работать преимущественно в сфере таможенных органов, в сфере торговли, а также в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.</p>
<p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - овладение системой классификации продовольственных товаров в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС; - приобретения навыков определения классификационных порций и кодирования товаров различных групп.
<p>Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:</p> <p>ПК - 1 способностью выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров;</p> <p>ПК - 3 способностью анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия.</p>
<p>Логистический менеджмент в управлении закупками</p>
<p>Целью курса - является формирование знаний об интегральном характере закупочной логистики, о современных методах оценки эффективности закупочных процессов в логистических системах.</p>
<p>Задачи:</p>

Изучение дисциплины обеспечивает реализацию требований Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования в сфере логистического управления по вопросам:

- выделения ключевых факторов закупочной логистики;
- развития теории и практики управления закупкой материалов, сырья и готовой продукции;
- управления издержками в снабжении;
- оценки эффективности использования ресурсов в снабжении;
- оценки стратегии логистического управления закупками.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

ПК - 1 - способностью выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров

ПК - 4 - готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)

ПК - 6 - способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов

Особенности совершения таможенных операций в отношении отдельных категорий товаров

Цель курса – овладение магистрантам теоретических знаний в области таможенного дела, получения навыков таможенно-тарифного регулирования при определении наиболее эффективных способов таможенных операций и таможенного контроля товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу Таможенного союза, изучение систем классификаций, применяемых в таможенном деле, и подготовка студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла; создание базы для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного секторов, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

Задачи:

- изучение теоретических основ в области таможенного дела;
- изучение таможенно-тарифного регулирования при определении наиболее эффективных способов таможенных операций и таможенного контроля товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу Таможенного союза;
- изучение систем классификаций, применяемых в таможенном деле;
- анализ структуры ассортимента и его оптимизация с целью увеличения объемов продаж;
- проведение документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товаров, выявление фальсифицированной и контрафактной продукции;
- контроль над выполнением контрагентами договорных обязательств, в том числе: по срокам поступления товаров, в согласованном ассортименте, по качеству и количеству; выявление дефектов, установление нарушений условий товародвижения, составление претензий контрагентам.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

ПК - 11 - способностью определять объекты и основания проведения экспертизы и обосновывать ее необходимость, готовность выбирать и рационально использовать средства и методы экспертизы в области профессиональной деятельности, организовывать и проводить ее

ПК - 13 - способностью квалифицированно применять нормативные правовые акты в

конкретных сферах деятельности, реализовывать положения таможенного регулирования и таможенного дела в профессиональной деятельности

Современное состояние и проблемы логистики распределения

Целью курса - является изучение и применение концепции логистики в построении эффективных организационных систем при распределении товаров, формирование и развитие у магистрантов системного подхода к организации товародвижения, к их анализу с точки зрения обеспечения эффективности функционирования рассматриваемых цепей и систем.

Задачи курса:

- овладение системными знаниями концептуальных основ логистики;
- технологиями оптимизации потоковых процессов в компании; методами повышения конкурентоспособности компаний;
- получение практических навыков моделирования элементов логистических систем; решения задач по оптимизации логистических затрат;
- проектирования логистических систем на основе современных концепций.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

ПК - 5 - способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)

ПК - 13 - способностью квалифицированно применять нормативные правовые акты в конкретных сферах деятельности, реализовывать положения таможенного регулирования и таможенного дела в профессиональной деятельности

Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

Целью учебной практики приобретение первичных профессиональных умений и навыков в области торгово-закупочной, торгово-технологической, организационно-управленческой и оценочно-аналитической деятельности на предприятии, практического опыта использования научных методов исследования, прогнозирования, моделирования и оценки конъюнктуры рынка и бизнес-технологий, освоение первоначального сбора и обработки информации, как процесса необходимого для подготовки выпускной квалификационной работы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

ОК – 8 - способность критически резюмировать информацию, проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска

ОК – 9 - готовность к самостоятельной работе с использованием знаний, умений и навыков, полученных на предшествующих уровнях образования; способность быть мобильным на рынке труда и подготовленным к продолжению образования в сфере дополнительного и послевузовского образования

ОПК – 3 - способность самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)

ПК – 2- готовность разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий коммерческой деятельности.

ПК – 4 - готовность к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способен к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита коммерческой деятельности.

Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Целью практики является подготовка обучающего к осуществлению профессиональной деятельности в области научно-исследовательских процессов: развитие навыков самостоятельной научно-исследовательской работы, закрепление знаний, полученных в рамках теоретического обучения, приобретение требуемых научно-исследовательских профессиональных компетенций, приобретение опыта в исследовании актуальной научной проблемы, составляющей предмет выпускной квалификационной работы;

- развитие практических умений и навыков, необходимых для работы в сфере организации, управления и проектирования процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности;
- сбор информации для выпускной квалификационной работы и апробация предлагаемых в ней инновационных методов управления коммерческой деятельностью предприятия.

Задачами производственной практики являются:

- анализ состояния отрасли и оценка бизнес-среды предприятия, определение конкурентной позиции предприятия на рынке;
- ознакомление с торгово-технологическим процессом предприятия торговли;
- изучение системы закупки и продажи товаров, торгового обслуживания покупателей;
- ознакомление с характером и содержанием труда в области коммерческой работы, маркетинга, рекламы, логистики, товароведения и других видов деятельности на предприятии;
- ознакомление с организацией и проведением товароведных экспертиз;
- приобретение умений и навыков в управлении коллективом в одном из подразделений предприятия торговли, непосредственное участие в работе подразделения с принятием управленческих решений в области профессиональной деятельности;
- организация и проведение товароведных экспертиз.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

- ОК - 8 - способностью критически резюмировать информацию, проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска;
- ОК - 9 - готовностью к самостоятельной работе с использованием знаний, умений и навыков, полученных на предшествующих уровнях образования; способностью быть мобильным на рынке труда и подготовленным к продолжению образования в сфере дополнительного и послевузовского образования;
- ОПК - 3 - способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);
- ПК - 6 - способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов;
- ПК - 7 - способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы;
- ПК - 11 - способностью определять объекты и основания проведения экспертизы и обосновывать ее необходимость, готовность выбирать и рационально использовать средства и методы экспертизы в области профессиональной деятельности, организовывать и проводить ее.

Практика по получению профессиональных умений и опыта

профессиональной деятельности (технологическая)

Целью практики является подготовка обучающего к осуществлению профессиональной деятельности в области научно-исследовательских процессов: развитие навыков самостоятельной научно-исследовательской работы, закрепление знаний, полученных в рамках теоретического обучения, приобретение требуемых научно-исследовательских профессиональных компетенций, приобретение опыта в исследовании актуальной научной проблемы, составляющей предмет выпускной квалификационной работы;

- развитие практических умений и навыков, необходимых для работы в сфере организации, управления и проектирования процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности;

- сбор информации для выпускной квалификационной работы и апробация предлагаемых в ней инновационных методов управления коммерческой деятельностью предприятия.

Задачами производственной практики являются:

- анализ состояния отрасли и оценка бизнес-среды предприятия, определение конкурентной позиции предприятия на рынке;

- ознакомление с торгово-технологическим процессом предприятия торговли;

- изучение системы закупки и продажи товаров, торгового обслуживания покупателей;

- ознакомление с характером и содержанием труда в области коммерческой работы, маркетинга, рекламы, логистики, товароведения и других видов деятельности на предприятии;

- ознакомление с организацией и проведением товароведных экспертиз;

- приобретение умений и навыков в управлении коллективом в одном из подразделений предприятия торговли, непосредственное участие в работе подразделения с принятием управленческих решений в области профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

ОК - 8 - способностью критически резюмировать информацию, проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска;

ОК - 9 - готовностью к самостоятельной работе с использованием знаний, умений и навыков, полученных на предшествующих уровнях образования; способностью быть мобильным на рынке труда и подготовленным к продолжению образования в сфере дополнительного и послевузовского образования;

ОПК - 3 - способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

ПК - 6 - способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов;

ПК - 7 - способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы;

ПК - 11 - способностью определять объекты и основания проведения экспертизы и обосновывать ее необходимость, готовность выбирать и рационально использовать средства и методы экспертизы в области профессиональной деятельности, организовывать и проводить ее.

Преддипломная практика

Целью практики является подготовка обучающего к осуществлению профессиональной деятельности в области научно-исследовательских процессов: развитие навыков

самостоятельной научно-исследовательской работы, закрепление знаний, полученных в рамках теоретического обучения, приобретение требуемых научно-исследовательских профессиональных компетенций, приобретение опыта в исследовании актуальной научной проблемы, составляющей предмет выпускной квалификационной работы.

Задачи:

- стратегический анализ проблем организации (предприятия) и выбор оптимальных вариантов их решения;
- организация и управление бизнесом на рынке товаров и услуг, анализ и оценка бизнес-среды организации (предприятия);
- планирование и принятие решений в области коммерции, или маркетинга, или логистики, или рекламы, или товароведения; оценка их эффективности;
- анализ, оценка и прогнозирование результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);
- выявление и оценка рисков и их последствий в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);
- разработка и оценка эффективности инновационных торгово-технологических, или маркетинговых, или логистических, или рекламных технологий;
- проведение научных исследований в определенной профессиональной деятельности;
- анализ и оценка результатов научных исследований;
- исследование, прогнозирование тенденций и оценка изменений конъюнктуры рынков;
- поиск идей, проектирование и разработка новых товаров и услуг, форм и средств рекламы;
- разработка учебно-методических материалов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

ОК – 2 - готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

ОК – 7 - способностью адаптироваться к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей

ОК - 8 - способностью критически резюмировать информацию, проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска;

ОК - 9 - готовностью к самостоятельной работе с использованием знаний, умений и навыков, полученных на предшествующих уровнях образования; способность быть мобильным на рынке труда и подготовленным к продолжению образования в сфере дополнительного и послевузовского образования;

ОПК - 2 - готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОПК - 4 - готовностью выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)

ПК - 6 способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов;

ПК - 7 - способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы;

ПК - 11 - способностью определять объекты и основания проведения экспертизы и обосновывать ее необходимость, готовность выбирать и рационально использовать средства и методы экспертизы в области профессиональной деятельности, организовывать и проводить ее

Научно-исследовательская работа

Основной целью научно-исследовательской работы магистранта является развитие способности самостоятельного осуществления научно-исследовательской работы, связанной с решением сложных профессиональных задач в инновационных условиях.

Задачи:

- обеспечение становления профессионального научно-исследовательского мышления магистрантов, формирование у них четкого представления об основных профессиональных задачах, способах их решения;
- формирование умений использовать современные технологии сбора информации, обработки и интерпретации полученных экспериментальных и эмпирических данных, владение современными методами исследований;
- формирование готовности проектировать и реализовывать в образовательной практике новое содержание учебных программ, осуществлять инновационные образовательные технологии;
- обеспечение готовности к профессиональному самосовершенствованию, развитию инновационного мышления и творческого потенциала, профессионального мастерства;
- самостоятельное формулирование и решение задач, возникающих в ходе научно-исследовательской и педагогической деятельности и требующих углубленных профессиональных знаний;
- проведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий.

К числу специальных требований относятся:

- владение современной проблематикой данной отрасли знания;
- знание истории развития конкретной научной проблемы, ее роли и места в изучаемом научном направлении;
- наличие конкретных специфических знаний по научной проблеме, изучаемой магистрантом;
- умение практически осуществлять научные исследования, экспериментальные работы в научной сфере, связанной с магистерской программой и выпускной квалификационной работой;
- умение работать с конкретными программными продуктами и конкретными ресурсами Интернета и т.п.

Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

- ОК - 1 - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
- ОК - 5 - способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности;
- ОК – 6 способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в инновационных областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять свое научное мировоззрение;
- ОПК - 1 готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;
- ПК - 2 - готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной);
- ПК - 4 готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или

товароведной);

ПК – 7 - способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы;

ПК - 8 - способностью самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательских работ;

ПК – 11 - способностью определять объекты и основания проведения экспертизы и обосновывать ее необходимость, готовность выбирать и рационально использовать средства и методы экспертизы в области профессиональной деятельности, организовывать и проводить ее.

Государственная итоговая аттестация

Целью государственной итоговой аттестации – является оценка уровня сформированных компетенций выпускника университета, его готовность к выполнению профессиональных задач и соответствие его подготовки требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС) по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело (уровень магистратуры), а также определение готовности выпускника к продолжению обучения по образовательным программам более высокой ступени – аспирантуре.

Выпускная квалификационная работа

Цель подготовки выпускной квалификационной работы – показать способность и готовность автора, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные общекультурные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи профессиональной деятельности, связанные с осуществлением выбранного вида (видов) деятельности.

Задачи:

- самостоятельное приобретение с помощью информационных технологий и использование в практической деятельности новых знаний и умений, в том числе в инновационных областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширение и углубление своего научного мировоззрения;
- проведение научных исследований в определенной профессиональной деятельности;
- анализ и оценка результатов научных исследований;
- самостоятельная обработка, интегрирование и представление результатов научно-исследовательской работы;
- анализ технологического процесса как объекта управления, организация работы персонала, нахождение и принятие управленческих решений в области профессиональной деятельности, систематизация и обобщение информации по формированию и использованию ресурсов предприятия;
- исследование, прогнозирование тенденций и оценка изменений конъюнктуры рынков;
- анализ состояния и динамики показателей качества товаров и услуг с использованием современных методов и средств исследований;
- поиск, анализ, систематизация и обобщение научной информации;
- поиск идей, проектирование и разработка новых товаров и услуг с использованием научных методов;
- прогнозирование и проектирование ассортимента товаров.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

ОК – 6 способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в инновационных областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять свое научное мировоззрение;

ПК - 2 - готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных

технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной);

ПК - 4 - готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной);

ПК - 6 - способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов;

ПК - 8 - способностью самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательских работ.

Безопасность продовольственного сырья и товаров

Целью курса – является формирование знаний в области безопасности продовольственных сырья и товаров и уровня потенциальной опасности (рисков) в товарах от возникновения химических (веществ и материалов), физических (волновых источников энергии и излучений различной природы) и биологических факторов опасности для сохранения экологии человека.

Задачи:

- знание основных вопросов безопасности товаров как показателя их качества;
- изучение видов опасностей и природы их происхождения;
- изучение нормативных документов, регламентирующих требования к безопасности продовольственных сырья и товаров;
- изучение системы правового нормирования и оценки рисков для здоровья человека от использования потенциально опасных продовольственных товаров;
- изучение международных систем безопасности;
- изучение источников и видов опасности загрязнения потребительских товаров вредными веществами;
- изучение методов санитарно-химической экспертизы товаров;
- выявление особенностей каждого вида и класса опасности;
- изучение маркировки безопасных товаров;
- изучение санитарных правил и норм;
- изучение требований сертификации безопасности товаров.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

ПК - 3 - способностью анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия

ПК - 7 - способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы.

Организация экспертизы при осуществлении экспортно-импортных операциях

Целью дисциплины является овладение теоретическими знаниями и приобретение практических навыков по экспертизе товаров, перемещаемых через таможенную границу Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС); ознакомления с основами и методами классификации и идентификации конкретных групп товаров.

Задачи:

- овладение системными знаниями концептуальных основ экспертизы и идентификации потребительских товаров и продукции производственно-технического назначения на

национальном и наднациональном уровне;

- овладение технологиями оценки качества и безопасности для диагностики дефектов товаров при осуществлении экспортно-импортных операций;

- получение практических навыков по выявлению факторов, формирующих и сохраняющих качество товаров.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

ОК - 1 - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

ОПК -1 - готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности

РАЗДЕЛ 5. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК И НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

Раздел основной профессиональной образовательной программы магистратуры "Практика и НИР" является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Программы практик содержат:

- перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- указание места практики в структуре образовательной программы;
- указание объема практики в зачетных единицах и ее продолжительности в неделях либо в академических или астрономических часах;
- содержание практики;
- указание форм отчетности по практике;
- фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике;
- перечень учебной литературы и ресурсов сети "Интернет", необходимых для проведения практики;
- перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости);
- описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики.

5.1 ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ

Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков для магистрантов по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело»,

программы «Товарный консалтинг и экспертиза во внутренней и внешней торговле» проводится с целью формирования общекультурных, профессиональных, общепрофессиональных компетенций, которые включают:

- закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе обучения;
- приобретение необходимых первичных практических умений и навыков работы в соответствии с выбранным направлением профессиональной подготовки;
- ознакомление с работой специалистов высокого уровня в области товарного консалтинга и экспертизы во внутренней и внешней торговле для экспертно-аналитических и консалтинговых организаций, торговых предприятий, таможенных органах и органах государственной и муниципальной власти в различных сферах, по следующим видам профессиональной деятельности: торгово-технологическая, организационно-управленческая.

5.2 ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности для магистрантов по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело», программы «Товарный консалтинг и экспертиза во внутренней и внешней торговле» проводится с целью подготовки обучающегося к осуществлению профессиональной деятельности в области научно-исследовательских процессов: развитие навыков самостоятельной научно-исследовательской работы, закрепление знаний, полученных в рамках теоретического обучения, приобретение требуемых научно-исследовательских профессиональных компетенций, приобретение опыта в исследовании актуальной научной проблемы, составляющей предмет выпускной квалификационной работы; с целью развитие практических умений и навыков, необходимых для работы в сфере организации, управления и

проектирования процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности; а также с целью сбора информации для выпускной квалификационной работы и апробации предлагаемых в диссертации инновационных методов управления коммерческой деятельностью предприятия.

5.3 ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ)

Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности для магистрантов по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело», программы «Товарный консалтинг и экспертиза во внутренней и внешней торговле» проводится с целью подготовки обучающегося к осуществлению профессиональной деятельности в области научно-исследовательских процессов: развитие навыков самостоятельной научно-исследовательской работы, закрепление знаний, полученных в рамках теоретического обучения, приобретение требуемых научно-исследовательских профессиональных компетенций, приобретение опыта в исследовании актуальной научной проблемы, составляющей предмет выпускной квалификационной работы; с целью развитие практических умений и навыков, необходимых для работы в сфере организации, управления и проектирования процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности; а также с целью сбора информации для выпускной квалификационной работы и апробации предлагаемых инновационных методов управления коммерческой деятельностью предприятия.

5.4 ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (ПРЕДДИПЛОМНОЙ) ПРАКТИКИ

Преддипломная практика для магистрантов по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело», программы «Товарный консалтинг и экспертиза во внутренней и внешней торговле» является завершающим этапом обучения и проводится после освоения студентами теоретического курса. К прохождению практики допускаются студенты, прослушавшие теоретический курс и успешно сдавшие все предусмотренные учебным планом формы контроля (экзамены, зачеты и курсовые работы), прошедшие все виды практик, имеющие утвержденную тему выпускной квалификационной работы и научного руководителя.

5.5 ПРОГРАММА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

Целью научно-исследовательской работы для магистрантов по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело», программы «Товарный консалтинг и экспертиза во внутренней и внешней торговле» является подготовка студента-магистранта, как к самостоятельной научно-исследовательской работе, основным результатом которой является написание и успешная защита ВКР, так и к проведению научных исследований в составе творческого коллектива.

РАЗДЕЛ 6. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

6.1 ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или программы практики включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

6.2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные материалы для государственной итоговой аттестации представлены в программе ГИА.

РАЗДЕЛ 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

7.1 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВЫХ РАБОТ

В соответствии с учебными планами направления 38.04.06 «Торговое дело», программы «Товарный консалтинг и экспертиза во внутренней и внешней торговле» студенты выполняют курсовые работы по следующим дисциплинам:

- 1) Логистические системы товародвижения
- 2) Современные методы идентификации и экспертизы товаров

7.2 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ

В заочной форме данная образовательная программа не реализуется.

РАЗДЕЛ 8. ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Государственная итоговая аттестация выпускников по направлению 38.04.06 «Торговое дело», программы «Товарный консалтинг и экспертиза во внутренней и внешней торговле» является обязательной и осуществляется после освоения основной профессиональной образовательной программы в полном объеме.

Программа государственной итоговой аттестации включает:

I. Требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения (методические рекомендации по выполнению выпускных квалификационных работ);

II. Критерии оценки защиты выпускных квалификационных работ (представлены в фондах оценочных средств);

III. Оценочные материалы.

IV. Приложения.